

MEDIA KIT 2022

ioloo

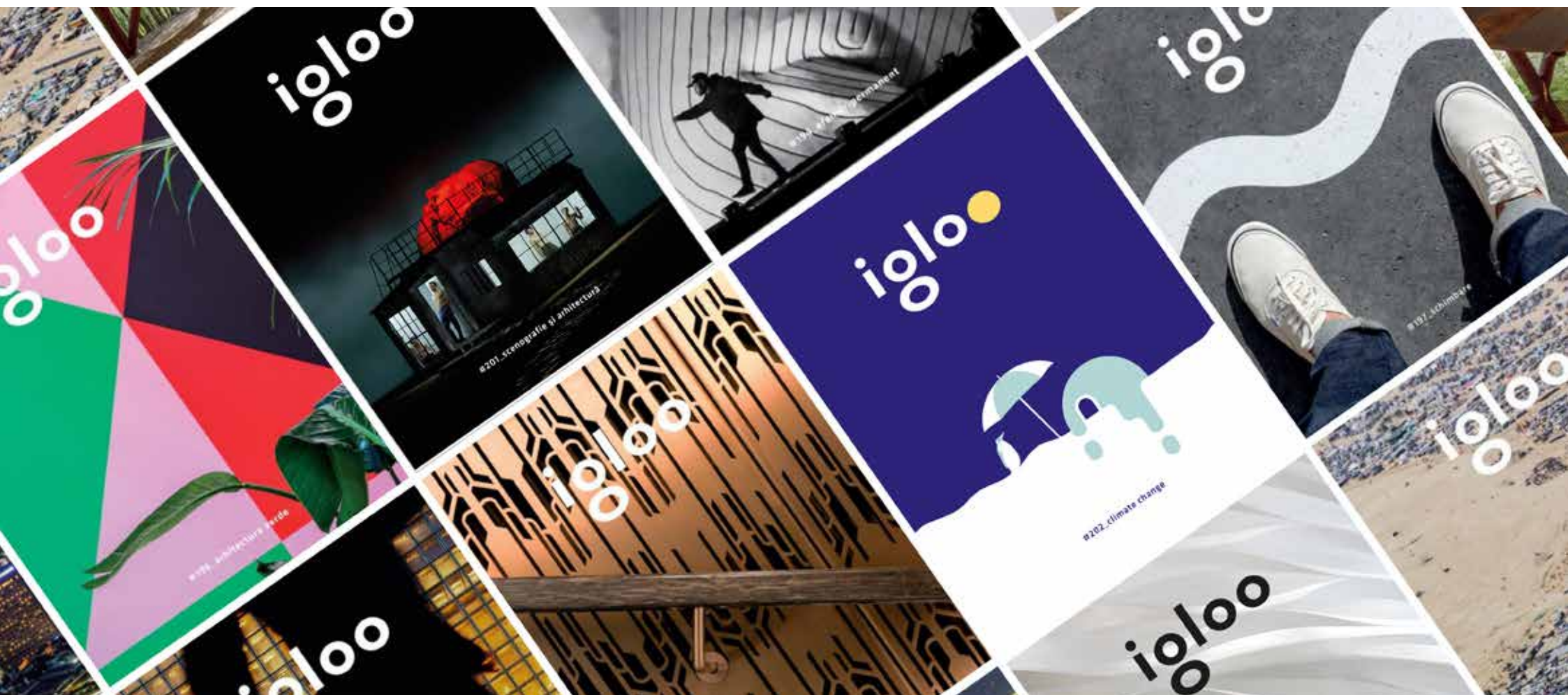


Trendsetter în presa de arhitectură românească

igloo se definește ca o platformă media multidisciplinară, care de 20 de ani produce conținut premium, într-o formulă ce îmbină armonios mediile print, digital și social media. Substanța editorială, opinia profesionistă și prezentarea excelentă fac din igloo o publicație de colecție și un trendsetter în domeniul arhitecturii, urbanismului, designului și culturii vizuale, atrăgând atenția tuturor sectoarelor din industria creativă. Articolele igloo oferă material comprehensiv, care ilustrează calitativ cele mai bune caracteristici ale companiei tale — fie că este vorba despre un proiect, un produs, o colecție sau un eveniment. După 20 de ani de observare neîntreruptă a fenomenului arhitectural românesc și internațional, revista igloo constituie un reper pe scena publicațiilor periodice din România, ceea ce face ca asocierea cu brandul igloo să garanteze profesionalismul și preocuparea pentru calitate.



Calendar editorial



	FEB	MAR	APR	MAI	IUN	IUL	AUG	SEP	OCT	NOI	DEC	IAN
PRINT	IGLOO #206	IGLOO #207	IGLOO #208	IGLOO #209	IGLOO #210	IGLOO #211						
BT AD/ADVERT	17 ianuarie	10 aprilie	10 iunie	10 august	10 octombrie	10 decembrie						
DATĂ APARIȚIE	31 ianuarie	16 martie	16 mai	18 iulie	15 septembrie	15 noiembrie						

Rubrici

Un instrument de comunicare strategică

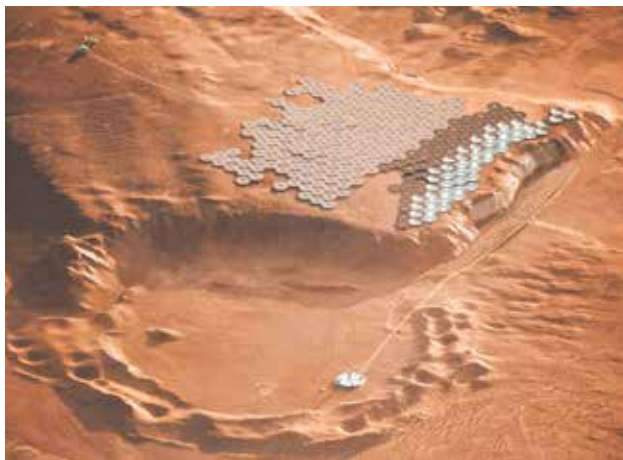
Igloo apare o dată la două luni și expune, într-un spectru generos de rubrici și teme, inovații și soluții creative din arhitectură, urbanism și design. Fiecare număr cuprinde și un dosar tematic; iar pentru 2022 sunt planificate: Arhitectură Vizionară / Mobilitate / Recuperarea spiritului tradițional / Reprezentări arhitecturale / Igloo profil / Elveția — intervenții contemporane în patrimoniul rural. Conținutul, prezentarea editorială și grafică de excepție, precum și deschiderea către un cititor fidel și specializat (dar și către publicul larg) constituie motive solide să vă asociați brandul cu o astfel de publicație emblematică, ce funcționează ca un instrument de comunicare ideal pentru produsele și soluțiile tehnice conexe.

**AGENDĂ
FEMEI ÎN
ARHITECTURĂ
CITY PLUS
POLITICI URBANE
SUSTENABILITATE**

**PROIECTE
INTERNAȚIONALE
EXTRA MUROS
PROIECTE
DIN ROMÂNIA
DOSAR
#DEGUSTBUN**



Teme igloo 2022



#206 februarie – martie

ARHITECTURĂ VIZIONARĂ

Într-o eră a big data, a schimbărilor constante, a diversității de trenduri culturale, arhitectura trebuie să dețină deja răspunsuri pentru design-ul viitorului. Colonizăm Marte? Locuim pe Lună? Cu siguranță nu în viitorul foarte apropiat. Însă numărul propune o colecție de proiecte vizionare, provocatoare, a celor mai progresiste strategii care sparg granițele gândirii și pătrund în universul vast al arhitecturii vizionare.



#207 aprilie – mai

MOBILITATE

Capacitatea de a fi mobil devine, în contemporan, una dintre calitățile de bază ale orașului. Ultra-urbanizarea produce noi constrângeri sociale și de mediu, care forțează adoptarea unor noi comportamente urbane. Acum suntem tot timpul „pe drum”, aproape totul este pus pe roți — inclusiv clădirile. Numărul ridică astfel subiectul de dezbatere: cum ajută mobilitatea la a oferi o mai bună accesibilitate și la o conectare coerentă a orașului?



#208 iunie – iulie

UCRAINA

Acest număr al revistei marchează un moment fără precedent: războiul. Este un număr dedicat designului și arhitecturii contemporane din Ucraina, și, mai ales, speranței. Speranței într-un apropiat viitor al reconstrucției și al creației sub semnul păcii. Un număr special care documentează discursul comunității creative ucrainene înainte și în timpul războiului, prin proiecte recente de arhitectură, design interior, design de obiect sau industrial.

Teme igloo 2022



#209 august – septembrie REPREZENTĂRI ARHITECTURALE

În absența spațiului tangibil, reprezentarea arhitecturală devine vitală. Ea este necesară pentru a testa, comunica și dezvolta o idee. Arhitecții de astăzi se folosesc de multe instrumente pentru a descrie vizual proiectele, utilizând de la tehnici tradiționale de desen și colaj, la reprezentări vizuale 3D, randări foto realiste sau realitate virtuală. Numărul propune astfel o analiză a formelor contemporane de prezentare și re-prezentare a arhitecturii.



#210 octombrie – noiembrie IGLOO PROFIL

Reluând seria monografiilor, numărul propune o scenă care pune în lumină viziunea arhitectului de referință, dezvăluind detalii fundamentale ce stau la baza proiectelor. Tematica explorează principiile creative, marcând elementele esențiale de anatomie arhitecturală prin lucrări remarcabile, dar și prin idei care nu au căpătat încă formă fizică. Prezentarea capătă un caracter personal, prin conturarea unui interviu amplu. Personajul? Surpriză.



#211 decembrie – ianuarie 2023 ELVEȚIA — INTERVENȚII CONTEMPORANE ÎN PATRIMONIUL RURAL

Orice intervenție arhitecturală produce o alterare a mediului în care se amplasează. Cu o amplitudine de tipologii arhitecturale și metode constructive, variind în funcție de regiune, arhitectura rurală elvețiană are un caracter aparte. Intervențiile arhitecturii contemporane aduc omagiu contextului, iar tematica numărului urmărește să exemplifice aceste intervenții atent articulate la natură și la fondul construit existent.

Public țintă, Audiență & Distribuție

Publicația **igloo** se adresează mai ales celor interesați de actualitatea arhitecturală și culturală în genere: arhitecți, designeri, promotori imobiliari, furnizori și distribuitori de materiale și accesorii, ingineri, jurnaliști, artiști, companii și organizații implicate în industria construcțiilor, dar și în industriile creative, oameni de afaceri din domeniile conexe, profesori și studenți la arhitectură, urbanism, design, construcții, artă.

Revista are distribuție națională, în rețelele Relay/ Inmedio (centre comerciale), în librării (Humanitas, Cărturești, Eminescu, grupul Librarium), la târguri de specialitate și de carte (Gaudeamus, Bookfest) și în expoziții de profil.

Online: igloo.ro, carturesti.ro, libhumanitas.ro, elefant.ro, libris.ro.

5.000
exemplare/ediție,
6 apariții pe an

15.000
cititori/ediție



Rate card

AD

coperta 4	5.500 EUR
2/1 pagină (spread)	5.500 EUR
1/1 pagină dreapta rubrică sumar	3.500 EUR
1/1 pagină dreapta	3.200 EUR
1/1 pagină stânga	2.500 EUR
1/2 pagină rubrică sumar	2.800 EUR
1/2 pagină	2.500 EUR

ADVERTORIAL

2/1 pagină (spread)	3.500 EUR
1/1 pagină	2.500 EUR
1/2 pagină	2.000 EUR

INSERT

5.000 de bucăți	1.500 EUR
3.000 de bucăți	1.300 EUR
1.500 de bucăți	1.000 EUR

prețurile nu conțin TVA



AD



230 x 310
(+3 mm bleed)
pagina simplă



460 x 310
(+3 mm bleed)
spread



92.5 x 270
(+3 mm bleed)
1/2 pagină

TIP

1/1 pagină
2/1 pagină (spread)
1/2 pagină vertical

DIMENSIUNI

230 x 310 mm + 3 mm bleed
460 x 310 mm + 3 mm bleed
92.5 x 270 mm

REZOLUȚIE

300dpi
300dpi
300dpi

FORMAT

CMYK
CMYK
CMYK

Advertoriale

Vila Novum, Olimp & Kerrock. Un material unic pentru o imagine evocatoare

kerrock

ADVERTORIAL
pagina simplă

Ideal Standard prezintă Atelier Collections. Piesa centrală: lavoarul Ipalys - culori creative, finețe și forță

ADVERTORIAL
spread

Ideal Standard

Acasă în lume

ADVERTORIAL
1/2 pagina

TIP

- 1/1 pagină
- 2/1 pagină (spread)
- 1/2 pagină vertical

TEXT

- 1.500 caractere cu spații
- 2.500 caractere cu spații
- 1.000 caractere cu spații

FOTO

- min 230 x 230 la 300dpi
- min 230 x 230 la 300dpi
- min 230 x 230 la 300dpi

LOGO

- vector
- vector
- vector

Contact

Brezoianu 4, 050023,
București, Sector 5
Telefon: 021/3134118, 031/8052010,
Fax: 021/3134118

✉ office@igloo.ro

🌐 www.igloo.ro

📘 @Igloomedia

📷 @igloo.media

Publicitate

Alexandru David
alexandru.david@igloo.ro
+40 721 932 404

Petre Lică
petre.lica@igloo.ro
+40 723 634 923

