

# igloo



# igloo

Over two decades of existence of the igloo publishing house, over 200 issues of the magazine, numerous publications in the already well-known collections, and dozens of events and exhibitions – all these have outlined a cultural opening of the profession and exponentially contributed to the exposure of local architecture. In 2024, igloo promises a future that will be at least as courageous and valuable as its past, illustrated through a new, up-to-date graphic layout for the magazine and the beloved collections, as well as new article series, refreshing our vision of architecture, design, heritage and context. Together, we are building the next 120 igloo issues, as well the following 20 years of architecture, design and heritage.

## Arhitectură

26

### Locuire în inima pădurii: Stejarii Collection

Arhitectură  
ARTLINE  
Text  
Foto



Proiectat într-o estetică a discretului și luminosului, cu respect pentru locuire și natură laolaltă, recent inauguratul ansamblu rezidențial Stejarii Collection impune noi standarde în peisajul locuințelor colective din România. Gândit în linii clare și echilibrate, complexul purtând semnătura ARTLINE (sub coordonarea arh. Radu Teacă) materializează un scenariu de locuire privilegiat, pornind de la ceea ce oferă situl mai prețios – imediată învecinare cu pădurea, a cărei prezență se va „infiltra” și în interiorul ansamblului.

27

Proiecte din România

## Sustenabil

148

### Cinematograful Pasaka

Proiect  
Audrius Ambrasas  
Architects  
Text  
Foto



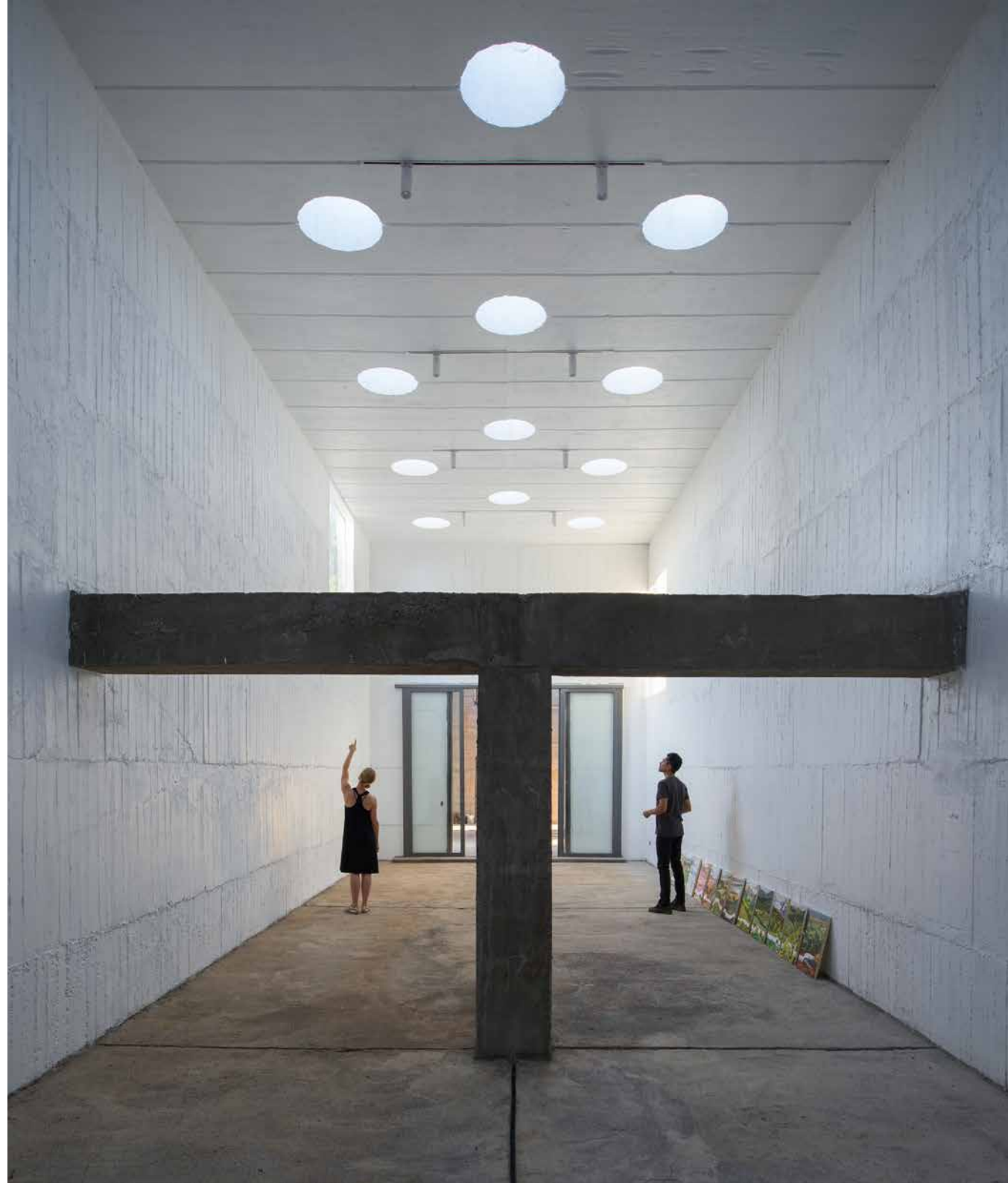
149

Sustenabil Arhitectură

# A Trendsetter in the Romanian Architectural Press

igloo is a multidisciplinary media platform that, for over 20 years, has been showcasing architecture in a formula that harmoniously combines the print, digital and social media formats. The editorial substance, professional opinion and modern graphics make igloo a collector's publication and a trendsetter in the fields of architecture, urban planning, design and visual culture, drawing the attention of all sectors of the creative industry. The articles featured in igloo magazine offer comprehensive material that illustrates the best and most relevant aspects of your company – whether it's a project, a product, a collection or an event.

After 20 years of uninterrupted observation of the Romanian and international architectural phenomenon, igloo magazine has become a landmark on the scene of Romanian periodicals, which makes the association with the igloo brand a guarantee of professionalism and of the care for offering high-quality material.





# Editorial Calendar



	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN
PRINT	<b>IGLOO #212</b>		<b>IGLOO #213</b>		<b>IGLOO #214</b>		<b>IGLOO #215</b>		<b>IGLOO #216</b>		<b>IGLOO #217</b>	
BT AD/ADVERT	January 17		March 22		May 15		July 10		September 23		November 13	
ISSUE DATE	February 01		April 04		May 30		July 25		October 04		November 28	

# A Strategic Communication Instrument

## QAMUTIIK

$\mathbb{A}^1_{\mathbb{C}} \times \mathbb{A}^1_{\mathbb{C}}$ ,  $\mathbb{P}^1_{\mathbb{C}} \times \mathbb{P}^1_{\mathbb{C}}$   
 $\mathbb{A}^1_{\mathbb{C}} \times \mathbb{A}^1_{\mathbb{C}}$ ,  $\mathbb{P}^1_{\mathbb{C}} \times \mathbb{P}^1_{\mathbb{C}}$

[illegible][illegible]

A green wall-mounted handwashing station with a mirror and decorative lights. The station is a light green color and is mounted on a dark green wall. Above the station is a mirror with a dark frame, flanked by two small, round, gold-colored decorative lights. The station has a single faucet and a small, round, gold-colored button on the right side.

Indira Nagar

2

Manuela Zipsi

Înăugat în 2020 după aproape trei ani de lucrări și transformare, centrul cultural independent FABER din Timișoara ne dovedește încă o dată importanța vitală a recuperării și conversiei patrimoniului industrial care, sub auspiciile unei noi vieți, poate coagula forțe creatoare din diverse domenii, stimulând colaborarea și co-creația interdisciplinară.



Quantity	Unit
----------	------

# igloo 2024 topics



## #218 February - March **Innovative Materials**

We've always had a keen interest in innovation in all of its forms, as well as in the manner in which it can be directly applied in the field of architecture. Lately, however, we've noticed that many newly-developed materials and technologies tend to be ahead of the times, and to conquer horizons that are more belatedly accessed in practice. We've therefore set out to illustrate a selection of "extravagant" materials that will undoubtedly shape the future of architecture.



## #219 April - May **Religious Architecture**

Between tradition and modernity: in this issue's dossier, we investigate the past, present and future of an architectural typology with a major presence in Romania. With the help of several key-voices, we look at religious architecture as a topic worthy of investigation, especially at a time when we are witnessing the "industrialization" of the phenomenon.



## #220 June - July **Architecture Publications - Where to?**

Print versus online seems to be an interminable discussion: many magazines vanished from the market under the powerful threat of the online press. Nevertheless, specialty publications in the field of architecture remain valuable and timeless. We talk to representatives of a few of the most prestigious international publications about transitions, current practices and perspectives.

# igloo 2024 topics



## #221 August - September **On Ruins**

The ruin constitutes a particular process in the life of a building. The term refers to an abandoned building, lying in a state of decay, and preserving only fragments of the whole. The ruin has a metaphysical presence, an intrinsic value and a particular connection to architecture and the past. We debate the value of ruins through a series of texts and illustrations that problematize the ways in which we relate to ruins.



## #222 October - November **Cities on the Decline**

We are used to keeping up-to-date with the development of the large cities in Romania: Bucharest, Cluj-Napoca, Iași, Timișoara, Brașov, Constanța, etc. But what about the small ones? Those whose industries are on the decline? Those whose populations are sharply decreasing, along with investments, real estate developments or future prospects? We propose an ambitious x-ray, an investigative journalism reading of Romania's cities in decline.



## #223 December - January **Profile**

Resuming the series of monographs, this issue brings to light the vision of the profiled architect, revealing the fundamental details at the basis of their projects. We explore their creative principles, marking the essential elements of architectural anatomy through remarkable works, but also through ideas that have not yet taken on a physical shape. The presentation takes on a personal character, through an ample interview. The subject? It's a surprise.



## Target Audience, Public & Distribution

igloo magazine is aimed especially towards those interested in the latest in contemporary architecture and culture: architects, designers, real estate promoters, contractors and distributors of materials and accessories, engineers, journalists, artists, companies and organizations involved in the construction or creative industries, business people activating in related fields, professors and students of architecture, urban planning, design, constructions, arts.

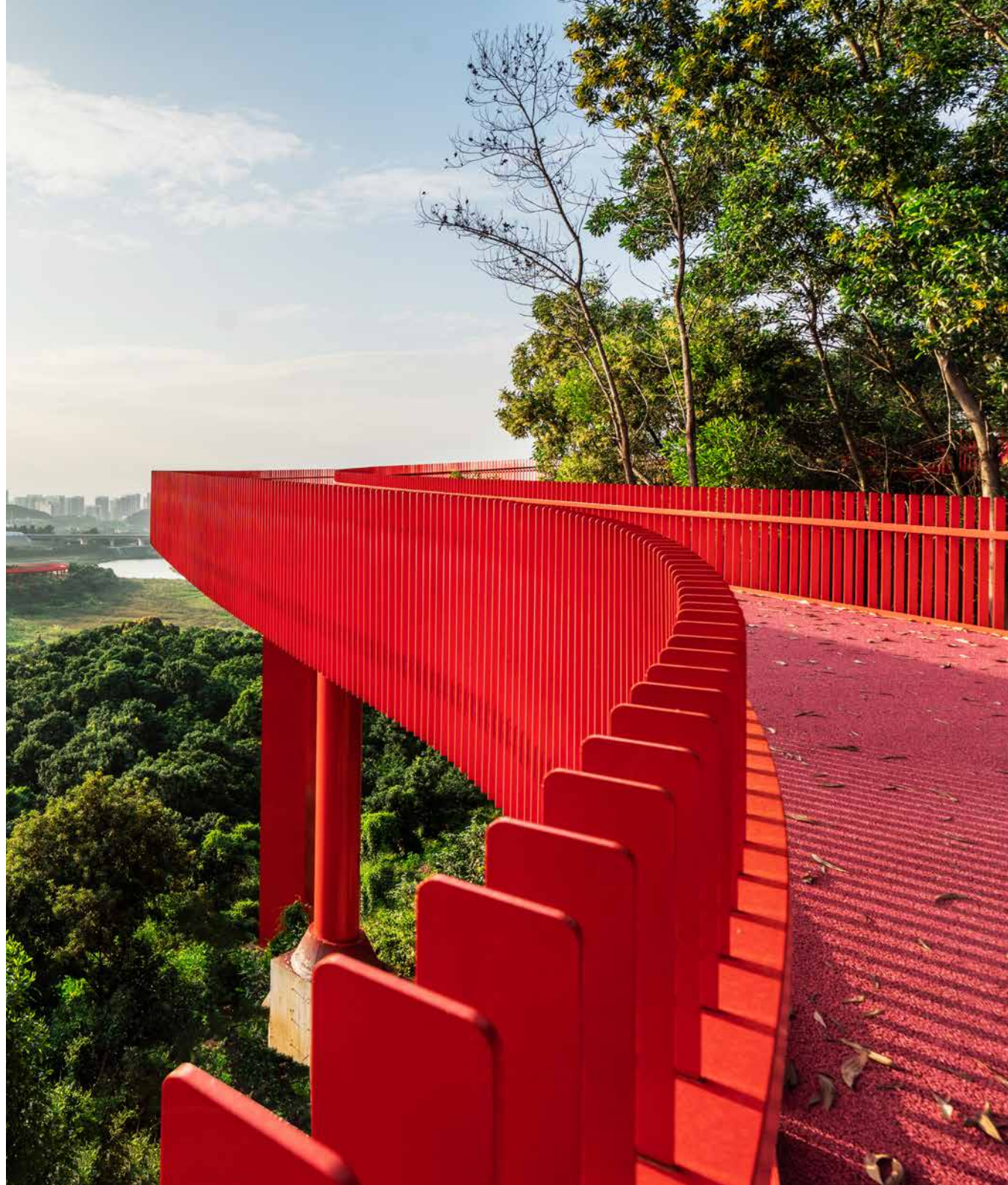
The magazine is distributed nationwide, in the Relay/ Inmedio networks (commercial centers), bookstores (Humanitas, Cărturești, Eminescu, Librarium Group), book and specialized fairs (Gaudeamus, Bookfest) and specialized exhibitions. Online: [igloo.ro](http://igloo.ro), [carturesti.ro](http://carturesti.ro), [libhumanitas.ro](http://libhumanitas.ro), [elefant.ro](http://elefant.ro), [libris.ro](http://libris.ro)

**5.000**

copies/issue,  
6 issues per year

**15.000**

readers/issue





# Rate card

## AD

cover 4	5.500 EUR
cover 3	4.000 EUR
2/1 page (spread)	5.500 EUR
1/1 right-hand page	3.200 EUR
1/1 left-hand page	2.500 EUR

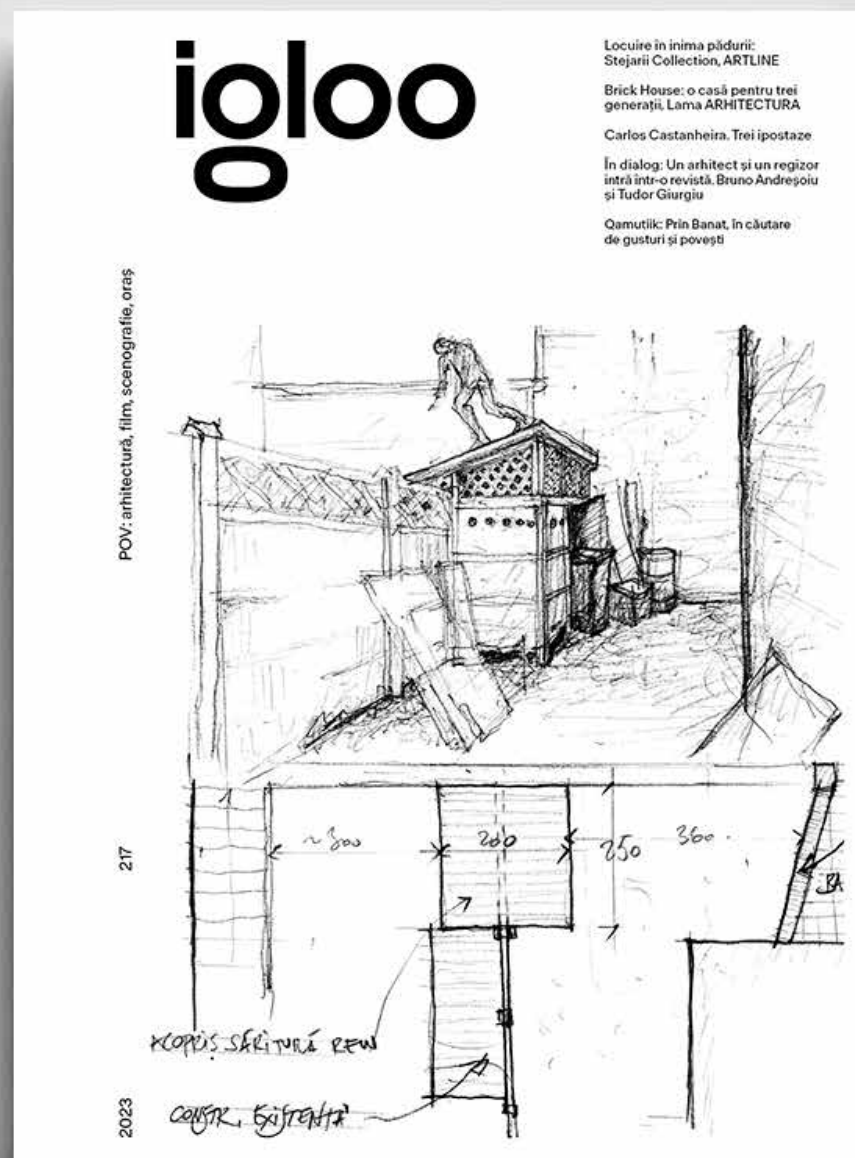
## ADVERTORIAL

2/1 page (spread)	3.500 EUR
1/1 page	2.500 EUR

## INSERT

5.000 copies	1.500 EUR
3.000 copies	1.300 EUR
1.500 copies	1.000 EUR

excluding VAT



# AD



230 x 310  
(+3 mm bleed)  
page



460 x 310  
(+3 mm bleed)  
spread

## TYPE

1/1 page  
2/1 page (spread)

## SIZE

230 x 310 mm + 3 mm bleed  
460 x 310 mm + 3 mm bleed

## RESOLUTION

300dpi  
300dpi

## FORMAT

CMYK  
CMYK

# Advertorial

Bucură-te de casa ta. Cu Schüco

O casă oferă securitate personală, bunăstare și libertatea facerii de a-ți îmbrățișa individualitatea. Acesta este locul în care fiecare poate să fie el însuși, să se relaxeze, să se distreze. Este locul în care fiecare se poate bucura cu energie, pentru viața de zi cu zi. Este o zonă privată din care vedem lumea în siguranță. Schüco și Alukönigstahl continuă să dezvolte produse care să ofere toate elementele esențiale pentru o bună securitate, căldură, lumină, o vedere spectaculoasă - indiferent unde este ea. Ferestrele Schüco din aluminiu au profile subțiri, dar robuste. Combinația între

profilele subțiri, cele mai bune balamale și mănere ergonomice cu mecanisme de acționare fiabile are ca rezultat o fereastră cu funcționare impecabilă pe viață. Indiferent dacă alegi geamuri duble sau triple, punetiți sigur că sistemul Schüco merită investiția cu o calitate tehnică excelentă, și asigură eficiență energetică pe tot parcursul anului.

Orice construcție sau renovare acum va acorda și mai multă atenție economiei de energie. Și exact asta puteți obține cu produsele noastre - și vă bucurați de un mediu de viață plăcut.

ALUKÖNIGSTAHL office@alukoenigstahl.ro www.alukoenigstahl.ro



6 Advertorial

ADVERTORIAL  
page

Colecția INO by LAUFEN – precizia elvețiană îmbinată cu grația franceză, sub semnătura lui Toan Nguyen

Formele clasice ale sanitarelor se bucură de o reinterpretare pasapădă în colecția INO by LAUFEN, gândită de celebrul designer Toan Nguyen. Eleganța, grațiozitatea, simplitatea în orice compoziție, piesele acestei colecții rezultă din cele mai bune posibilități creative pe care le oferă Suphikerceram, materialul inovativ patentat de LAUFEN. Linie mai, subtilă, oferă senzația vizuală de plutire și delicatete, datorită peretelui subțiri, însă extrem de solid și stabil ca structură.

Precizie și tehnologie elvețiană îmbinată cu grație și delicatete franceză

Toan Nguyen, designer de origine franceză, a creat pentru colecția INO o estetică elegantă, curată, însoțită de o funcționalitate la cele mai înalte standarde. Ispici elvețieni. INO este rezultatul unei profunde aprecieri pentru demersul de cercetare și armonie estetică inițiat de Toan Nguyen și LAUFEN.

Pièce element din colecție răspunde nevoii contemporane de optimizare a spațiului. De exemplu, lavarele sunt caracterizate de forme rotunjite, generoase, și au un puternic caracter tactic prin integrarea unui soft realizat din același material, pentru o continuitate elegantă.


Calitatea înaltă a designului, caracterul excepțional al materialului Suphikerceram și puterea inovatoare a unuia dintre lavarele din colecție au câștigat jurul de specialitate de la IFA și a acordat premiul Design Plus Award în anul 2015.

Care două culturi înestematice, una simetrică și una asimetrică, meditate cu răgăsim Seneca, combină în mod ingenios și elegant precizia tehnică cu confortul necesar în utilizare. Modelul din colecție, suspendat și cu aspect monolitic, dezvăluie, odată cu deschiderea ușilor fine cu profil din aluminiu, un spațiu de depozitare intim și rațional.

Fabricarea acestor piese depășește granițele tehnologice și ajunge, în schela designului, la nivel de pură filosofie. „Când vine vorba de lavare, nu este vorba doar despre suprafață, pentru că acestea sunt din ceramica și se bucură de toate avantajele acestui material. Este o chestiune de materialitate, de calitate pur fizică, pe care o poți simți și atinge” (Toan Nguyen).

www.delastudio.ro  
Showroom principal: Str. Progresului 1-3, București

Facebook Instagram Pinterest



3 4 Advertorial

ADVERTORIAL  
spread

## TYPE

1/1 page

2/1 page (spread)

## TEXT

1.500 characters with spaces

2.500 characters with spaces

## PHOTO

min 230 x 230 la 300dpi

min 230 x 230 la 300dpi

## LOGO

vector

vector



# Contact

Brezoianu 4, 050023,  
București, Sector 5  
Phone: 021/3134118, 031/8052010,  
Fax: 021/3134118



office@igloo.ro



www.igloo.ro



@igloo.magazine



@igloo.magazine

## Advertising

Alexandru David  
alexandru.david@igloo.ro  
+40 721 932 404

Petre Lică  
petre.lica@igloo.ro  
+40 723 634 923

