

ioioo



igloo

Peste două decenii de existență a editurii igloo, peste 200 de ediții ale revistei, numeroase publicații din colecțiile deja cunoscute și zeci de evenimente și expoziții – toate au conturat o deschidere culturală a profesiei și au ajutat exponențial la valorificarea arhitecturii locale. În 2025, igloo promite un viitor cel puțin la fel de curajos și valoros, ilustrat printr-o grafică nouă, actuală pentru revistă și colecțiile deja îndrăgite, și rubrici noi, care reîmprospătează viziunea noastră despre arhitectură, design și patrimoniu, context. Construim împreună următoarele 120 de numere de igloo, următorii 20 de ani de arhitectură, design, patrimoniu.

Sediul Cemacon. Căldura cărămizii în decor industrial

Arhitectură **FORMAT 4 arhitects**

Text **Ivana Marin**
Foto **Viscocrackers**

Inspirat din principiile tectonice – cu o arhitectură a cărei expresivitate vine din interacțiunea elementelor sale constructive, transparenta structurală și materialele aparente, utilizate la maximum lor potențial estetic – imobilul de birouri Cemacon conceput de echipa de arhitecți **FORMAT 4** reușește să transforme cărămida într-un element cu o poezică proprie, impregnat cu ritm, textură, căldură și memorie.

Necesitatea unui sediu administrativ în zona de producție – problema industrială care lasă loc celei mai mari fabrică de cărămidă din România, în localitatea Berea, Județul Iași – a venit însoțită cu asigurarea de o casă cu stil în arhitectură, înconjurată de un spațiu verde comun. Pentru a înfrunghi identitatea producătorului său și a da un plus de valoare elementelor structurale, echipa arhitecturală a ales să lucreze cu cărămidă, cu goluri, cu înălțuri diferite, precum și să apeleze la structuri din beton, ale căror contururi curbe, în concordanță cu vegetația, arhitecturii volumului în înălțime îi conferă o caracteristică de înălțime.

Partea de joasă a clădirii este, de regulă, nu numai vizibilă în varietate înălțată a clădirii, ci și marcată de un ritm vertical. În fața de scenă, proiectul valorifică abundența de construcție realizată de cărămidă, în-o manieră ușoară, bine integrată în contextul industrial. Fațada ventilată, cu reglementa structurilor poroase, asigură aerului răcoros și un nivel intermediar de construcție, realizând înălțimea necesară de „caldura în casă”. Socializarea și distanțarea față de trăsăturile neprofesionale ale structurilor asociate de beton și albul un rafinament aparte industrialului redă deplin.

Compoziția planimetrică are ca punct exterior de interes și caracter unghiular, care subliniază conturul și volumul, generând un simț de înălțime și integrat în blocuri geometrice perfecte ce mențin în atenția vizuală interiorul exterior. Prin forma îngustă a planului, cu pereții și o înălțime joasă de fațadă și un nivel, volumul pare că „respire”

28 din România Arhitectură



Trendsetter în presa de arhitectură românească

igloo se definește ca o platformă media multidiscplinară care de peste 20 de ani valorifică arhitectura, într-o formulă ce îmbină armonios print, digital și social media. Substanța editorială, opinia profesionistă și grafica actuală fac din igloo o publicație de colecție și un trendsetter în domeniul arhitecturii, urbanismului, designului și culturii vizuale, atrăgând atenția tuturor sectoarelor din industria creativă.

Articolele igloo oferă material comprehensiv, care ilustrează cele mai bune și mai relevante caracteristici ale companiei tale – fie că este vorba despre un proiect, un produs, o colecție sau un eveniment. După 20 de ani de observare neîntreruptă a fenomenului arhitectural românesc și internațional, revista igloo constituie un reper pe scena publicațiilor periodice din România, ceea ce face ca asocierea cu brandul igloo să garanteze profesionalismul și preocuparea pentru calitate.



Calendar editorial



	FEB	MAR	APR	MAI	IUN	IUL	AUG	SEP	OCT	NOI	DEC	IAN
PRINT	IGLOO #224		IGLOO #225		IGLOO #226		IGLOO #227		IGLOO #228		IGLOO #229	
BT AD/ADVERT	17 ianuarie		22 martie		15 mai		10 iulie		23 septembrie		13 noiembrie	
DATĂ APARIȚIE	01 februarie		04 aprilie		30 mai		25 iulie		04 octombrie		28 noiembrie	

Rubrici

Un instrument de comunicare strategică

igloo apare o dată la două luni și expune, într-un spectru generos de rubrici și teme, inovații și soluții creative din arhitectură, urbanism și design.

Fiecare număr cuprinde și un dosar tematic; iar pentru 2025 sunt planificate următoarele: Waterfronts / Social housing / Bienala de arhitectură de la Veneția: o retrospectivă / Low-tech design / Conversii RO / Profil. Conținutul, prezentarea editorială și grafică de excepție, precum și deschiderea către un cititor fidel și specializat (dar și către publicul larg) constituie motive solide să vă asociați brandul cu o astfel de publicație emblematică.

AGENDĂ

DIN ROMÂNIA:
ARHITECTURĂ
INTERIOR
DESIGN
PATRIMONIU
SPAȚIU PUBLIC
ATELIER
ÎN DIALOG

DOSAR

INTERNAȚIONAL:
ARHITECTURĂ
DESIGN
CITY PLUS

IGLOO ÎNCERC

Diana Vasilescu: „Asemănătoare naturii, ceramica este totuși un mediu fragil, iar împreună crează un dialog puternic”

Interviu Mariana Zăruț
Foto Andrei C. Radu

Pentru Diana Vasilescu, ceramica și natura, medii deopotrivă fragile și puternice, sunt o sursă permanentă de inspirație și savoare artistică. După studii de Grafică și exprimare artistică prin desen, serigrafie sau litografiu, Diana a început să exploreze recent lumea ceramicii, realizând, dincolo de obiecte domestice ori decorative, instalații în care lemnul ori piatra intră în dialog firesc și bogat cu ceramica. Povestea porțelanului sau a gresiei care devin obiecte ce ne însoțesc cotidianul și multe altele, în următoarea discuție.

Un gând legat de creație ceramică contemporană de artist.
Cu un obicei grafic de scrieră și desen, dar în ultimii ani am devenit interesată pentru ceramica, mediu cu o nouă dimensiune materială și de formă. Interesul meu este în primul rând conceptual. Ceramica este un univers vast, care îți conferă multiple posibilități de exprimare. Îmi place să explorez aceste posibilități, să mă joc și să găsesc noi soluții. Ceramica este un mediu fragil și puternic, și adăugând în dimensiune mai practică, cu scopul de a realiza vize de proiectare mai complexe, am început să lucrez cu ceramica în atelier, dar și să mă joc cu ea în viața de zi cu zi. Este un mediu în care poți să lucrezi și să realizezi lucruri frumoase și utile. Este un mediu în care poți să lucrezi și să realizezi lucruri frumoase și utile. Este un mediu în care poți să lucrezi și să realizezi lucruri frumoase și utile.

86 din România Design



IGLOO ÎNCERC



Bihor. Ritmuri Art Nouveau și pălincă de cireș amare

Text Ilieșteț
Mariana Zăruț
Ana Lișca Grigore

Iubim să călătorim și să experimentăm. Să descoperim și să încercăm. Și, mai ales, să selectăm povești, gusturi, locuri ori creații care, decantate pentru cititori, pot deveni parte a unor viitoare experiențe memorabile. Ne continuăm, așadar călătoriile prin țară sub semnul unor cercuri care vor concentra locuri și gusturi demne de reținut și înCercat și pe care le-am așezat în patru categorii esențiale, credem noi, oricărui călător: deStat, deGustat, deAflat, deVăzut. Bine ați venit, așadar, în paginile noului capitol igloo înCerc pe care vă recomandăm să îl consumați plănuiind deja noi explorări. Cea dintâi oprire: Bihorul cutreierat din Oradea până în peșterile din Apuseni.

Teme igloo 2025



#224 februarie – martie **Waterfronts**

Orașele cu deschidere la apă au atuuri remarcabile: o vitalitate urbană sporită, cu spații de recreere, promenadă, locuri pentru întâlniri comunitare, oferind totodată oportunități de integrare a practicilor de design sustenabil, cum ar fi atenuarea inundațiilor, structurile eficiente energetic și restaurarea ecologică. Ne-am propus să identificăm exemple de bună practică din Europa, încercând să oferim suport pentru viitoare proiecte locale.



#225 aprilie – mai **Social Housing**

Locuințele sociale contemporane din țările nordice se remarcă prin sustenabilitate, funcționalitate și inclusivitate. Ele reflectă dedicarea pentru standarde de locuire echitabile, prioritizând designul eficient energetic, materialele naturale, principiile sustenabile, flexibilitate și adaptabilitate în proiectarea partiului și o excelentă integrare urbană.



#226 iunie – iulie **Bienala de Arhitectură de la Veneția: o retrospectivă**

Dosarul va fi dedicat istoriei recente a prezenței României la Bienala de Arhitectură de la Veneția, deci din anul în curs (în primul rând) și din ultimii 10 ani (în al doilea rând), în încercarea de a surprinde un tablou general, cu elemente de continuitate și diferență, ca demers documentar, de arhivare și exercițiu critic, un prilej de reflecție asupra profesiei.

Teme igloo 2025



#227 august – septembrie **Low-tech design**

Simplitate, accesibilitate și sustenabilitate - acestea sunt valorile pe care proiectele low-tech design le prioritizează. Intervenții tehnologice minimale și funcționalitate eficientă, materiale și mână de lucru locale, soluții la scară umană, sisteme pasive și reziliente, toate acestea asigură un tip de arhitectură care poate impacta pozitiv mediul și ecosistemul.



#228 octombrie – noiembrie **Conversii RO**

Re-adaptare, re-utilizare, re-configurare: dosarul privește spre proiecte de arhitectură locală care reinventează felul în care sunt folosite spațiile, oferindu-le noi valențe. Conversii RO urmărește un fenomen studiat anterior de redacția igloo într-un album dedicat spațiilor de artă, extinzând privirea și către alte funcțiuni.



#229 decembrie – ianuarie **Profil**

Reluând seria monografiilor, numărul aduce în lumină viziunea arhitectului de referință, dezvăluind detalii fundamentale care stau la baza proiectelor realizate. Tematica explorează principiile creative, marcând elementele esențiale de anatomie arhitecturală prin lucrări remarcabile, dar și prin idei care nu au căpătat încă formă fizică. Personajul? Surpriză.

Public-țintă, audiență & distribuție

Publicația igloo se adresează mai ales celor interesați de actualitatea arhitecturală și culturală în genere: arhitecți, designeri, promotori imobiliari, furnizori și distribuitori de materiale și accesorii, ingineri, jurnaliști, artiști, companii și organizații implicate în industria construcțiilor, dar și în industriile creative, oameni de afaceri din domeniile conexe, profesori și studenți la arhitectură, urbanism, design, construcții, artă.

Revista are distribuție națională, în rețelele Relay/Inmedio (centre comerciale), în librării (Humanitas, Cărturești, Eminescu, grupul Librarium), la târguri de specialitate și de carte (Gaudeamus, Bookfest) și în expoziții de profil. Online: igloo.ro, carturesti.ro, libhumanitas.ro, elefant.ro, libris.ro.

5.000

exemplare/ediție,
6 apariții pe an

15.000

cititori/ediție



Rate card

AD

coperta 4	5.500 EUR
coperta 3	4.000 EUR
2/1 pagină (spread)	5.500 EUR
1/1 pagină dreapta	3.200 EUR
1/1 pagină stânga	2.500 EUR

ADVERTORIAL

2/1 pagină (spread)	3.500 EUR
1/1 pagină	2.500 EUR

INSERT

5.000 de bucăți	1.500 EUR
3.000 de bucăți	1.300 EUR
1.500 de bucăți	1.000 EUR

prețurile nu conțin TVA



AD



230 x 310
(+3 mm bleed)
pagină simplă



460 x 310
(+3 mm bleed)
spread

TIP

1/1 pagină
2/1 pagină (spread)

DIMENSIUNI

230 x 310 mm + 3 mm bleed
460 x 310 mm + 3 mm bleed

REZOLUȚIE

300dpi
300dpi

FORMAT

CMYK
CMYK

Advertoriale

Bucură-te de casa ta. Cu Schüco

O casă oferă securitate personală, bunăstare și libertatea facerii de a-ți îmbrățișa individualitatea. Aceasta este locul în care fiecare poate să fie și în casă, să se relaxeze, să se distreze. Este locul în care fiecare se poate bucura cu energie, pentru viața de zi cu zi. Este o zonă privată din care vedem lumea în siguranță. SCHÜCO și Alukönigstahl continuă să devină produse care să ofere toate elementele esențiale pentru o locuință sigură, căldură, lumină, o vedere spectaculoasă - indiferent unde este ea. Ferestrele Schüco din Alukönigstahl au profile subțiri, dar robuste. Combină litră

profilele subțiri, cele mai bune balamale și mănere ergonomice cu mecanisme de acționare fiabile care asigură o funcționare impecabilă pe viață. Indiferent dacă alegi geamuri duble sau triple, pur și simplu ai siguranța sistemelor Schüco sunt proiectate cu o calitate tehnică excelentă, și asigură eficiență energetică pe tot parcursul anului.

Oncine contribuție sau renovează acum vi acorda și mai multă siguranță economice de energie. Și exact asta poți obține cu produsele noastre - și vă bucurați de un mediu de viață plăcut.

office@alukoerstahl.ro
www.alukoerstahl.ro



11

Advertorial

ADVERTORIAL
pagină simplă

Colecția INO by LAUFEN – precizia elvețiană îmbinată cu grația franceză, sub semnătura lui Toan Nguyen

Formele clasice ale sanitarelor se bucură de o reinterpretare peninsă în colecția INO by LAUFEN, gândită de celebrul designer Toan Nguyen. Eleganța, grațioasa, primăvara în orice compoziție, piesele acestei colecții înstrădușă din toate posibilitățile creative pe care le oferă Suphakeramă, materialul inovativ patentat de LAUFEN. Liniile moi, scabite, oferă senzația vizuală de plăiere și delicatete, distanță periferică subțiri, însă extrem de solizi și stabili ca structura.

Precizie și tehnologie elvețiană îmbinată cu grație și delicatete franceză

Toan Nguyen, designer de origine franceză, a creat pentru colecția INO o estetică elegantă, curată, însoțită de o funcționalitate la cele mai înalte standarde, tipic elvețiană. INO este rezultatul unei profunde aprecieri pentru memoria de caracter și armonie estetică inițiat de Toan Nguyen și LAUFEN.

Fiecare element din colecție răspunde nevoii contemporane de optimizare a spațiului. De exemplu, lavarele sunt caracterizate de forme rotunjite, generoase, și au un puternic caracter tactil prin intrinsecul unui soft realizat din același material, pentru o contrastare elegantă.


Calitatea înaltă a designului, caracterul excepțional al materialului Suphakeramă și puterea inovatoare a unuia dintre lavarele din colecție au câștigat jurul de specialitate de la IFA și-a acordat premiul Design Plus Award în anul 2015.

Cele două culturi înestemat, una simetrică și una asimetrică, meditate cu răgănit Seneca, combină în mod ingenios și elegant precizia tehnologică cu confortul necesar în utilizare. Rolul din colecție, suspendat și cu aspect monolitic, dezvăluie, odată cu deschiderea ușilor fine cu profil din aluminiu, un spațiu de depozitare intim și rațional.

Fabricarea acestor piese desparte granițele tehnologice și aduce, în schimbul designului, la nivel de pură filosofie. „Când vine vorba de lavare, nu este vorba doar despre lavare, pentru că acestea sunt din ceramă și se bucură de toate avantajele acestui material. Este o chestiune de materialitate, de calitate pur fizică, pe care o poți simți și atinge” (Toan Nguyen).

www.delastudio.ro
Showroom principal: Str. Progresului 1-3, București

Facebook Instagram Pinterest



11

Advertorial

ADVERTORIAL
spread

TIP

1/1 pagină
2/1 pagină (spread)

TEXT

1.500 caractere cu spații
2.500 caractere cu spații

FOTO




min 230 x 230 la 300dpi
min 230 x 230 la 300dpi

LOGO

vector
vector

Contact

Brezoianu 4, 050023,
București, Sector 5
Telefon: 021/3134118, 031/8052010,
Fax: 021/3134118

-  office@igloo.ro
-  www.igloo.ro
-  @igloo.magazine
-  @igloo.magazine

Publicitate

Alexandru David
alexandru.david@igloo.ro
+40 721 932 404

Petre Lică
petre.lica@igloo.ro
+40 723 634 923

