

# Hoteluri din România 2023

După aproape 6 ani de la precedentul album dedicat celor mai reușite hoteluri din România, colecția **igloobest** revine, în sfârșit, cu o nouă selecție de exemple de bună practică dintr-un domeniu ce nu se dezvoltă atât de rapid și de coerent pe cât am vrea să credem. Dintr-un peisaj hotelier eterogen și inegal, am ales viziuni arhitecturale și de design care propun un limbaj estetic și funcțional valoros, adaptat sensibilității contemporane și totodată capabil să-și păstreze relevanța în timp.

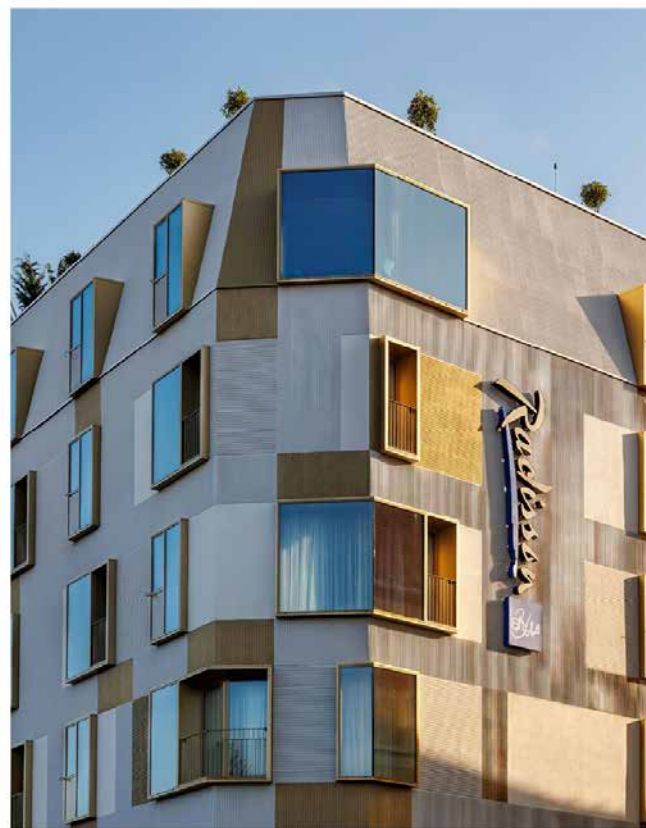
Excluzând formulele de cazare hibride, de graniță, oricât de fermecătoare – de tip pensiuni, conace restaurate etc. –, dar păstrând un registru formal divers, albumul surprinde, prin 14 exemple relativ recente, specificul unei tipologii atent delimitate: hotelul urban românesc de azi, fie că vorbim de marile orașe ale țării ori de stațiunile de pe litoral.

Un instrument deopotrivă turistic și profesional, albumul Hoteluri – editat într-un nou format grafic – îi va însoți atât pe amatorii de călătorii, căutători de povești, confort și experiența unei altfel de locuri temporare, cât și pe specialiștii din domeniul arhitecturii, amenajărilor HoReCa, construcțiilor și dezvoltărilor imobiliare.

# Hoteluri

2023

RO



igloobest

# Din cuprins

---



Marriott Courtyard – **Cumulus Architecture**



Radisson Blu Aurum, Braşov – **Arhi Grup**



Rosetti Aparthotel – **ENTERPRISE architecture & design**



Campeador Inn, Cluj – **arhitectura Albendiego**



Hotel Qosmo – **M2Studio**



Marmorosch – **Cumulus Architecture**

# Hoteluri

2023

RO



igloobest

## CARACTERISTICI TIPOGRAFICE

**coperta format finit** – 190 x 240 mm

**format finit deschis**

**(cu clape)** – 590 x 240 mm

**hârtie** – 350 g/mp plastifiere soft touch

**interior format finit** – 190 x 240 mm

**hârtie** – dublu cretat mat 150g/mp

**număr de pagini** – 200

**culori** – policromie

**finisare** – broșare

**DATA APARIȚIEI:** iunie 2023

**TIRAJ:** 5.000 exemplare

## PUBLIC ȚINTĂ

**Public profesional:** arhitecți, designeri, decoratori, promotori imobiliari, furnizori de materiale de construcții, companii și organizații implicate în industria construcțiilor, oameni de afaceri din domeniile conexe, ingineri, antreprenori de diverse profiluri, profesori și studenți ai instituțiilor specializate de învățământ superior (arhitectură, urbanism, design, construcții, arte).

**Public larg:** Persoane interesate de actualitatea culturală în general, pasionați de design, jurnaliști, activiști, reprezentanți din instituții publice, curatori, persoane active în industriile creative.

## AUDIENȚA

Vârsta medie: 18-65 ani; mediu urban; statut profesional: activ; venituri medii și mari; educație: studii medii și superioare; cititori pe ediție: peste 30.000 persoane.

## DISTRIBUȚIE

Albumele igloo se pot găsi fizic în: rețelele Relay/Inmedio (centre comerciale, hoteluri), magazine de specialitate și spații alternative (Ototo, The Edit, Altrntv, Ambasada – Timișoara ș.a.), librării cu acoperire națională (Humanitas, Cărturești, Eminescu, Universalia – Constanța, Avec MM – Aeroport Otopeni, Sedcom – Iași, Compania de Librării București, grupul Librarium), la târguri de carte (Bookfest, Gaudeamus, universități de arhitectură și arte) și în expoziții sau la evenimente de profil.

Online: [igloo.ro](http://igloo.ro), [carturesti.ro](http://carturesti.ro), [elefant.ro](http://elefant.ro), [libhumanitas.ro](http://libhumanitas.ro), [libris.ro](http://libris.ro), [librarie.net](http://librarie.net), [emag.ro](http://emag.ro), [diverta.ro](http://diverta.ro).

---

## OFERTA COMERCIALĂ

**pagină simplă net** – 190 x 240 mm (bleed simetric 3 mm)

**spread** – 380 x 240 mm (bleed simetric 3 mm)

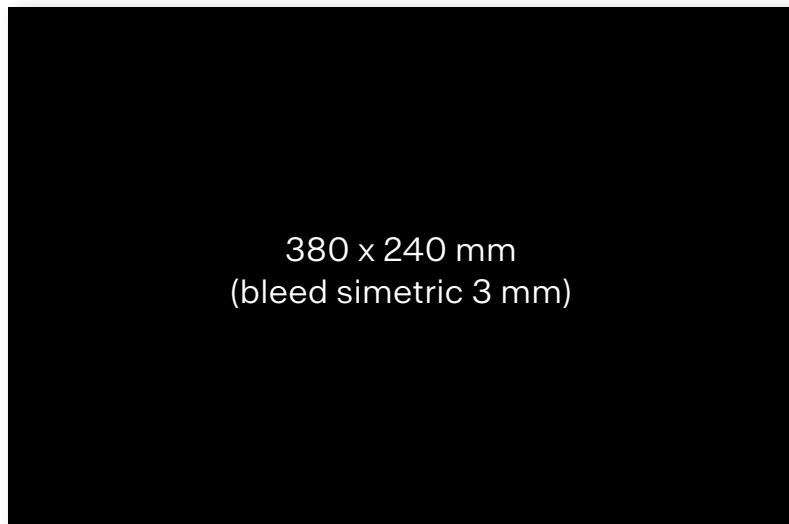
**semn de carte** - 50 x 240 mm (bleed simetric 3 mm)

**livrare machetă** – format .tiff, 300 dpi, CMYK

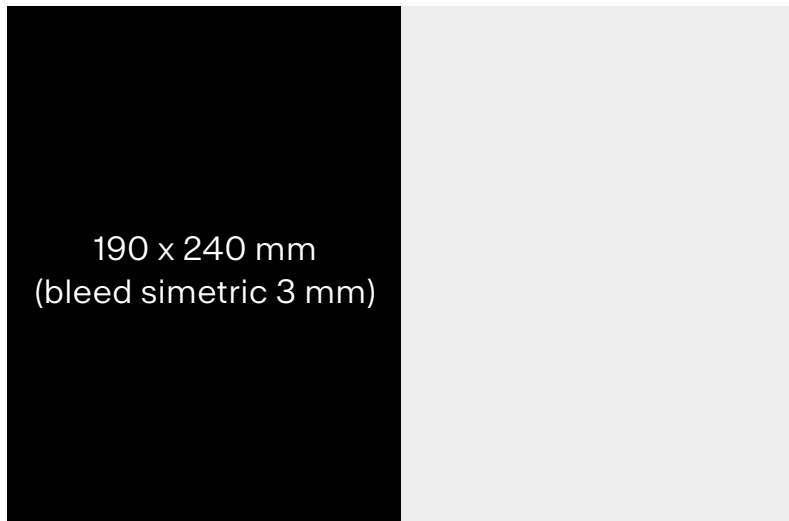
---

# Rate card (fără TVA)

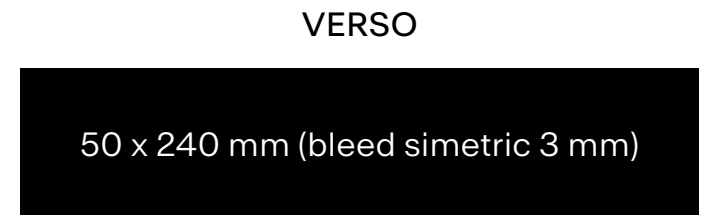
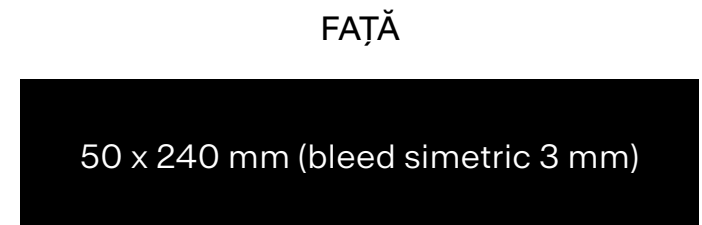
---



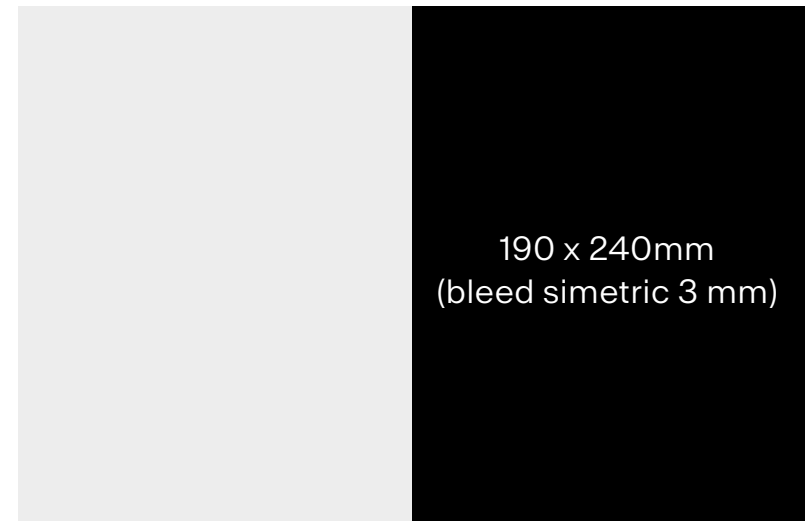
**SPREAD – 3.500 €**



**PAGINĂ STÂNGA – 2.100 €**



**SEMN DE CARTE – 1.500 €**



**PAGINĂ DREAPTA – 2.500 €**