

One Room Design

Deliciu și deopotrivă provocare în lumea designului interior, spațiile desfășurate într-o unică încăpere suscită interesul editorial al noului album **igloobest** „One Room Design”. Am selectat, astfel, cele mai bune calitativ și inspirate creativ 18 proiecte românești recente din domeniile HoReCa și Retail (București, Timișoara, Cluj, Iași, Craiova).

În spațiile amintite, designul pune în scenă soluții ingenioase și materiale contemporane pentru a crea experiențe desfășurate în mai mulți sau mai puțini metri pătrați convertiți în cafenele, baruri, restaurante sau magazine.

O grafică dinamică și descrieri pe măsură însoțesc proiectele pentru a celebra soluțiile tot mai ingenioase și diverse ale arhitecților și designerilor români.

Un album care poate fi deopotrivă ghidul cutreierării unui oraș și un cadou inspirat care invită la descoperire.

One Room Design

2024

RO



igloobest

Din cuprins



Origo Lipscani – **Lama Arhitectura**



MOM restaurant – **Andrei Vintilă**



The Owl Cocktail House – **441 Design Powerhouse**



VIE – **Justin Baroncea**



Erasmus Cafe – **A + Noima**



Mano + Bocca – **log Arhitectura**

One Room Design

2024

RO



igloobest

CARACTERISTICI TIPOGRAFICE

coperta format finit – 190 x 240 mm

format finit deschis

(cu clape) – 590 x 240 mm

hârtie – 350 g/mp plastifiere soft touch

interior format finit – 190 x 240 mm

hârtie – dublu cretat mat 150g/mp

număr de pagini – 200

culori – policromie

finisare – broșare

DATA APARIȚIEI: februarie 2024

TIRAJ: 5.000 exemplare

PUBLIC ȚINTĂ

Public profesional: arhitecți, designeri, decoratori, promotori imobiliari, furnizori de materiale de construcții, companii și organizații implicate în industria construcțiilor, oameni de afaceri din domeniile conexe, ingineri, antreprenori de diverse profiluri, profesori și studenți ai instituțiilor specializate de învățământ superior (arhitectură, urbanism, design, construcții, arte).

Public larg: Persoane interesate de actualitatea culturală în general, pasionați de design, jurnaliști, activiști, reprezentanți din instituții publice, curatori, persoane active în industriile creative.

AUDIENȚA

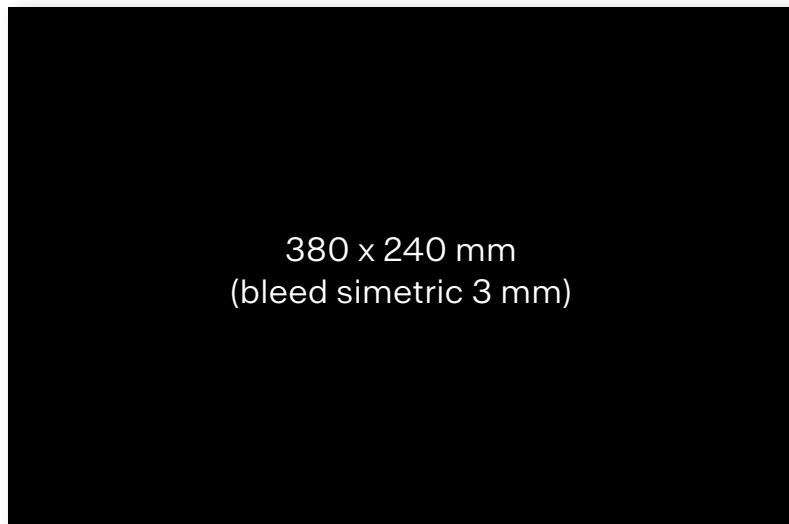
Vârsta medie: 18-65 ani; mediu urban; statut profesional: activ; venituri medii și mari; educație: studii medii și superioare; cititori pe ediție: peste 30.000 persoane.

DISTRIBUȚIE

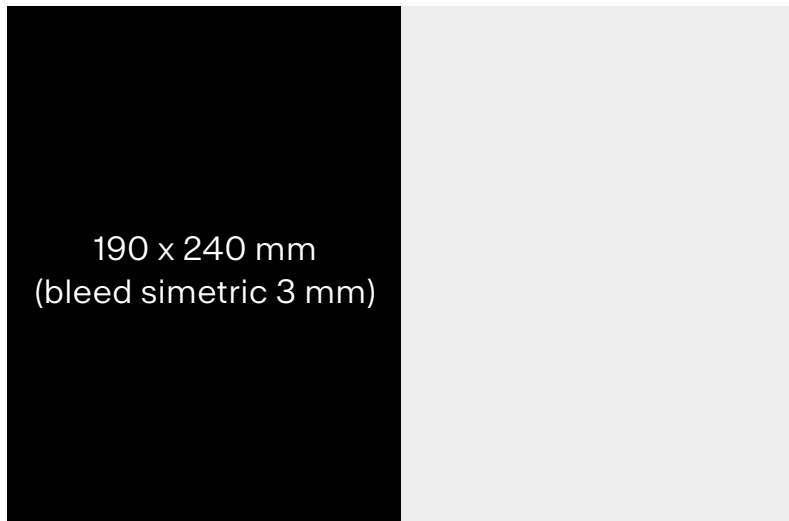
Albumele igloo se pot găsi fizic în: rețelele Relay/Inmedio (centre comerciale, hoteluri), magazine de specialitate și spații alternative (Ototo, The Edit, Altrntv, Ambasada – Timișoara ș.a.), librării cu acoperire națională (Humanitas, Cărturești, Eminescu, Universalia – Constanța, Avec MM – Aeroport Otopeni, Sedcom – Iași, Compania de Librării București, grupul Librarium), la târguri de carte (Bookfest, Gaudeamus, universități de arhitectură și arte) și în expoziții sau la evenimente de profil.

Online: igloo.ro, carturesti.ro, elefant.ro, libhumanitas.ro, libris.ro, librarie.net, emag.ro, diverta.ro.

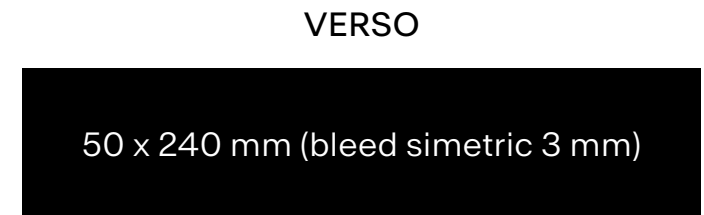
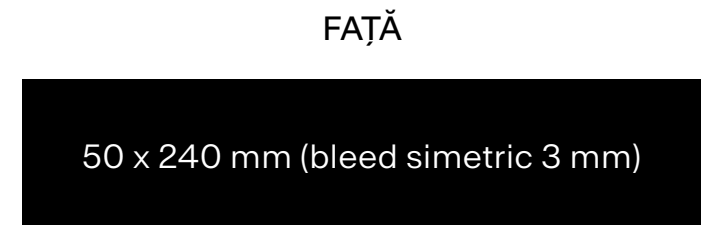
Rate card (fără TVA)



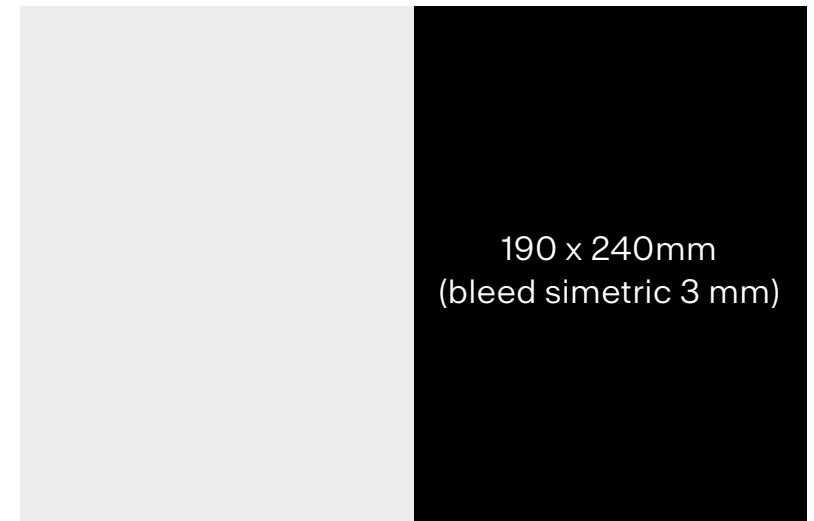
SPREAD – 3.500 €



PAGINĂ STÂNGA – 2.100 €



SEMN DE CARTE – 1.500 €



PAGINĂ DREAPTA – 2.500 €

Copertă personalizată

50 DE BUCĂȚI
CUMPĂRATE PERSONALIZARE
PREȚ ALBUM: **75 LEI**

100 DE BUCĂȚI
CUMPĂRATE PERSONALIZARE
PREȚ ALBUM: **70 LEI**

One Room Design

RO 2024



igloobest

One Room Design

RO 2024



igloobest

One Room Design

RO 2024



igloobest